

NOTA DE IMPRENSA

PORTO, 2 DE MARÇO



FEP JUNIOR CONSULTING

17ª FJC Porto de Emprego, dias 7 e 8 de Março de 2017

**Mais de 50 empresas vão recrutar
economistas e gestores
na Feira de Emprego da FEP**

Empresas presentes, Speed Recruitment e Porto d’Honra
são as grandes novidades desta edição

A FJC Porto de Emprego, a maior Feira de Emprego em Portugal organizada a 100% por estudantes, regressa nos dias 7 e 8 de março à Faculdade de Economia da Universidade do Porto (FEP), entre as 9h00 e as 19h00. A entrada é livre.

Pela primeira vez, mais de 50 empresas estarão presentes na FJC Porto de Emprego, com organização da FEP Junior Consulting (FJC), junior empresa de consultoria da FEP, em parceria com o Serviço de Relações Externas e Integração Académica da Faculdade. Sonae, PWC, Deloitte, Decathlon, KPMG, EY, Cofina, Sonae IM, Unilever – Jerónimo Martins e Lidl são algumas das empresas, de distinção nacional e âmbito internacional, que vão procurar economistas e gestores na Feira de Emprego da FJC.

Um dos principais momentos da 17ª edição é o Speed Recruitment, que decorre no primeiro dia do evento. 22 alunos vão ter a oportunidade de participar individualmente numa entrevista flash com 22 empresas, em períodos de 5 minutos. Grande parte dos alunos sairão do painel com oportunidades de emprego ou estágios e novas fases de entrevistas.

A edição de 2016 contou com 45 empresas presentes, em stands e apresentações. Mais de 6 mil estudantes visitaram a última edição.

A FJC Porto de Emprego é promovida, desde 2001, pelos estudantes membros da FEP Junior Consulting. Permite às empresas divulgar toda a informação na área de emprego e da formação profissional, nomeadamente ofertas de estágios, ações de formação e recrutamento. Historicamente, as primeiras edições denominaram-se de “Job Shop”, de 2001 a 2003.

DIA 7 DE MARÇO

O evento começa com o novo painel, às 10h00: o Speed Recruitment.

A partir das 13h00, haverá vários stands e apresentações de empresas durante toda a tarde.

Apresentações: PWC (13h00); Deloitte, Calzedonia Group e NOS (14h00); Lidl, KPMG e Continental (15h10); Santander Totta, Leroy Merlin e The Navigator Company (16h30).

A cerimónia de abertura decorrerá às 17h30 com as intervenções de, José Varejão, Diretor da FEP, e Guilherme Pinto, Project Manager da FJC Porto de Emprego.

Na cerimónia será também anunciada a organização sem fins lucrativos que venceu o FJC Concurso Solidário, que visa promover a realização de um projeto de responsabilidade social, para auxílio na gestão interna de uma organização, através de um projeto de consultoria.

No final será servido um Porto d’Honra, outra novidade da 17ª edição.

DIA 8 DE MARÇO

No segundo dia do evento, os stands de empresas e apresentações decorrerão normalmente entre as 9h00 e as 19h00.

Apresentações: Jerónimo Martins, KLOG e Yazaki (9h00); Cofina e HILTI (10h10); Decathlon, EY e EDP (11h30); Sonae (13h00); L'ÓREAL Portugal, Nestlé e CTT (15h00); Mazars, BPN Paribas e Ageas (15h10); BDO, Grupo JAP e Sonae IM (16h30).

Para a edição de 2017 estarão presentes mais de 50 empresas e são esperados mais de 7 mil alunos, durante os dois dias do evento.

Empresas presentes: Ageas; AlertaEmprego; Arquiconsult; BDO; BNP Paribas; Cabify; Calzedonia Group; Cofina; Colep; Continental; CTT; Decathlon; Deloitte; EDP; EDP Renováveis; EF – Education First; EY; Fidelidade; Fundação da Juventude; Galp; Gestamp; Grupo JAP; HILTI; HUUB; Jerónimo Martins; KLOG – Transport Solutions; KPMG; Lactogal; Leroy Merlin; Lidl; LKW Walter; L'ORÉAL Portugal; Lusiaves; Mazars; M Coutinho; Nestlé; NOS; Oriflame; Parfois; Prime it; PWC; Rangel; Santander Totta; SeedGo; Sonae; Sonae IM; Teleperformance; The Navigator Company; Unilever – Jerónimo Martins; Yazaki.

FEP JUNIOR CONSULTING

A FEP Junior Consulting (FJC), criada em 1997, é uma júnior empresa sediada na Faculdade de Economia da Universidade do Porto. Constituída por estudantes, esta tem como objetivo promover uma aproximação entre o mundo académico e empresarial através da prestação de serviços de consultoria como, por exemplo, Estudos de Mercado e Planos de Negócios.

A FJC é uma empresa sem fins lucrativos, sendo que todas as receitas obtidas de projetos são investidas na formação dos seus membros. Desta forma, consegue garantir os preços mais competitivos do mercado, assegurando sempre a máxima qualidade, o que a torna numa empresa muito atrativa. É, neste momento, a única júnior empresa em Portugal com certificação de qualidade.